



/ Л.Н.Краснова

Приказ № 107 от 29.08.2023

## **ПОЛОЖЕНИЕ** **о школьном медиацентре**

### **1. Общие положения**

- 1.1. Медиацентр – добровольная организация, в состав которой входят учащиеся 5-9 классов, а также педагоги школы, чьи принципы не расходятся с целями и задачами объединения.
- 1.2. Медиацентр осуществляет свою деятельность в соответствии с Конституцией РФ, Федеральным законом от 29.12.2012 N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», Федеральным законом «О средствах массовой информации», Уставом школы, настоящим Положением, приказами и распоряжениями директора школы.
- 1.3. Медиацентр – детское объединение информационного и организационного обслуживания, которое направлено на формирование творческой личности, ориентированной на созидательную деятельность.
- 1.4. Медиацентр создан для осуществления:
  - поэтапного решения задач создания единого информационного пространства школы;
  - содействия развитию издательского дела школы;
  - поддержки одарённых детей;
  - использования и внедрения современных технологий в воспитательно - образовательный процесс.

### **2. Основные цели и задачи медиацентра**

- 2.1. Основной целью деятельности медиацентра является: развитие творческих способностей учащихся, воспитание информационной культуры, формирование активной жизненной позиции.
- 2.2. Основными задачами деятельности медиацентра являются:
  - 2.2.1. Создание условий для реализации профессиональных интересов (для обучающихся, желающих в будущем получить профессию журналиста и другие);
  - 2.2.2. Создание условий для реализации инициативы, активности у учащихся в значимой для них деятельности;
  - 2.2.3. Представление возможности всем участникам образовательного процесса получать информацию о школьной жизни, событиях, волнующих обучающихся.
  - 2.2.4. Освещение жизни школы:
    - через официальную страницу в социальных сетях.

### **3. Порядок формирования медиацентра**

- 3.1. В состав медиацентра входят обучающиеся 5-9 классов, желающие участвовать в создании школьных видеонюостей, а так же педагоги школы, руководитель (администратор) школьного сайта.

- 3.2. Медиациентр самостоятельно организует свою деятельность: определяет состав, распределяет функции между членами, устанавливает отношения с другими органами самоуправления, администрацией, педагогами, иными учреждениями и организациями.

#### **4. Права медиациентра**

- 4.1. Иметь доступ к информации о событиях, происходящих в школе и отдельно взятых классах.
- 4.2. Получать время для выступлений представителями медиациентра на классных часах, конференциях и других мероприятиях.
- 4.3. Распространять контент в школе и за её пределами.
- 4.4. Пользоваться организационной и иной поддержкой должностных лиц школы при выполнении своей деятельности.
- 4.5. Иметь стенд на территории школы для размещения информации.
- 4.6. Привлекать педагогический коллектив для работы (редактирование, верстка и другое).

#### **5. Порядок работы медиациентра**

- 5.1. Организация Совета медиациентра.
- 5.2. Распределение обязанностей между членами медиациентра.
- 5.3. Исследование профессиональной области, тренинги, семинары по обучению членов медиациентра.
- 5.4. Подготовка, оформление и выпуск контента.

#### **6. Функции медиациентра**

- 6.1. Выпуск видеонюжей.
- 6.2. Публикация контента на официальных страницах школы в социальных сетях.
- 6.3. Участие в конференциях, классных часах и других общешкольных мероприятиях.

#### **7. Структура медиациентра**

- 7.1. Школьный медиациентр представляет собой открытую структуру, в которую учащиеся 5-9 классов могут войти на добровольной основе.
- 7.2. Руководитель медиациентра школы назначается приказом директора и отвечает за выпуск контента и его распространение, поддерживает связь с местными СМИ.
- 7.3. Организационная поддержка деятельности медиациентра. Медиациентру предоставляются ресурсы школы для реализации деятельности (кабинет, фото и видео аппаратура, компьютеры, принтеры и др.), канцелярские товары.
- 7.4. В редакционную коллегию входят: главный редактор и его помощник, ответственные за рубрики, верстальщик, наборщик текстов, корреспонденты, видеооператоры и фотокорреспонденты.
- 7.5. Ведущие рубрик несут ответственность за своевременную подготовку материалов к печати и публикации.
- 7.6. В обязанности главного редактора входит общее руководство всеми этапами создания информационных материалов, контроль за работой всей структуры в целом.
- 7.7. Медиациентр объединяет ряд отделов, у каждого из которых свое основное направление деятельности.